

REGULAMIN
II edycji Ogólnopolskiego Konkursu
„PSZCZELARZ ROKU”

§ 1

Organizator Konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Edukacji Ekonomicznej i Rozwoju Obszarów Wiejskich.
2. Adres Organizatora:
Pauliny, ul. Kasztanowa 4, 86-022 Dobrcz,
biuro: ul. Toruńska 30/45, 85-023 Bydgoszcz,
tel. 0-52 376 42 20, kom. 602 458 344, e-mail: pszczelarzroku@feeirow.pl, <http://www.feeirow.pl>

§ 2

Patroni i Partnerzy Konkursu

1. Patronami honorowymi Konkursu są:
 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi,
 - Główny Inspektor Jakości Handlowej Produktów Rolno-Spożywczych,
2. Partnerem Konkursu jest Polski Związek Pszczelarski.
3. Patronat Medialny sprawuje Pszczelarz Polski - Miesięcznik Polskiego Związku Pszczelarskiego.

§ 3

Cele Konkursu

1. Upowszechnianie wiedzy o pszczelarstwie polskim oraz promowanie dobrych praktyk pszczelarskich.
2. Promowanie pszczelarstwa i promocja polskich miodów pszczelich.
3. Integrowanie środowiska hodowców pszczół.
4. Upowszechnianie wiedzy na temat znaczenia pszczelarstwa dla bioróżnorodności.
5. Upowszechnianie wiedzy na temat znaczenia bioróżnorodności dla rozwoju pszczelarstwa.
6. Wyłonienie najlepszych producentów miodu pszczelego za rok 2015.
7. Upowszechnianie zasad CSR - Corporate Social Responsibility.

§ 4

Założenia organizacyjne

1. Konkurs prowadzony jest na terenie całej Polski.
2. Terminarz II edycji Konkursu:
 - wysyłanie pism z ankietami do organizacji zrzeszających pszczelarzy z informacją o Konkursie i możliwości zgłaszania kandydatów do Konkursu – listopad/grudzień 2015
 - przyjmowanie zgłoszeń – do 15 stycznia 2016
 - analiza i badanie prób miodu – styczeń/luty 2016
 - rozstrzygnięcie Konkursu, opracowanie Wydawnictwa, przygotowanie Konferencji połączonej z Galą Konkursu – luty/marzec 2016
 - Konferencja i ogłoszenie wyników Konkursu – I kwartał 2016

§ 5

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs kierowany jest do pszczelarzy z terenu całej Polski.
2. Uczestnikami konkursu mogą być pszczelarze: osoby fizyczne, organizacje formalne i nieformalne, firmy i spółdzielnie.
3. Kandydatów do Konkursu zgłaszają związki i organizacje pszczelarzy.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Do udziału w konkursie można zgłosić miód pszczeli spożywczy w czterech kategoriach:
 1. miód pszczeli wielokwiatowy,
 2. miód pszczeli odmianowy ze wskazaniem przez pszczelarza odmiany miodu,
 3. miód spadziowy lub nektarowo-spadziowy,
 4. miód sekcyjny.
6. Każda związek pszczelarzy może zgłosić jeden produkt w każdej kategorii, które zostały szczegółowo opisane w § 4 pkt. 5.
7. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie wypełnionej Ankiety Zgłoszeniowej, którą można pobrać na stronie www.feeirow.pl/pszczelarzroku, oraz dostarczenie próbek produktów pod adres biura organizatora: Fundacja Edukacji Ekonomicznej i Rozwoju Obszarów Wiejskich ul. Toruńska 30/45, 85-023 Bydgoszcz.
8. Z każdego zgłoszonego produktu (z wyjątkiem miodu sekcyjnego) należy dostarczyć po 2 próbki po 200 g miodu każda, w opakowaniu szklanym (słoik o pojemności około 210 ml z zakrętką metalową), włożonym do woreczka foliowego i zapakowanym tak, aby się nie zbił podczas transportu.
9. Miód sekcyjny – do oceny należy dostarczyć przynajmniej dwie sekcje o powierzchni min. 50 cm³ każda, zabezpieczone przed zdeformowaniem i wyciekami miodu.
10. Zgłoszenia należy nadsyłać/składać w terminie do 15 stycznia 2016 r.
11. Zgłoszenia uczestników, które wpłyną po terminie określonym w § 4 pkt. 10, nie będą mogły brać udziału w konkursie.

§ 6

Kryteria oceny

1. Nad oceną produktów konkursowych będą czuwała Kapituła Konkursu.
2. Kapitułę stanowią przedstawiciele organizatora Konkursu (Fundacji Edukacji Ekonomicznej i Rozwoju Obszarów Wiejskich), Patronów Honorowych (Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Głównego Inspektora Jakości Handlowej Produktów Rolno-Spożywczych i Partnera Konkursu (Polskiego Związku Pszczelarzy) oraz Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego).
3. Oceniając produkty Kapituła Konkursu będzie brała pod uwagę:
 - a. parametry fizyko-chemiczne miodu – próbki, które nie spełniają Polskich Norm dla miodu pszczelego, nie będą mogły być poddane dalszej ocenie,
 - b. smak miodu, zapach, konsystencję, barwę i sposób krystalizacji.
4. Ocena przeprowadzona będzie w oparciu o Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z 3 października 2003 roku „W sprawie szczegółowych wymagań w zakresie jakości handlowej miodu”.

§ 7

Nagrody w konkursie

1. Dla uczestników konkursu przewidziane są dyplomy oraz nagroda rzeczowa dla laureata Grand Prix, w tym: 1 nagroda główna i 2 wyróżnienia w każdej z kategorii wymienionych w 4 pkt. 5 oraz Grand Prix Konkursu.
2. Zdobywca Grand Prix oraz zdobywcy pierwszej nagrody w poszczególnych kategoriach otrzymują tytuł PSZCZELARZ ROKU 2015.
3. Informacja o zwycięzcach konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora Konkursu oraz w Miesięczniku Pszczelarz Polski.

§ 8

Postanowienia dodatkowe

Organizator nie zwraca Uczestnikom kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie.

Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich do miodu nadesłanego na Konkurs w całości obciąża Uczestnika Konkursu.

Uczestnikowi Konkursu nie należy się wynagrodzenie z tytułu wykorzystania jego próbki miodu przez Organizatora, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę, zgłaszając się do Konkursu.

Nadesłane próbki miodów nie będą zwracane uczestnikom konkursu.

§ 9

Postępowanie reklamacyjne

Postępowanie reklamacyjne nie dotyczy werdyktu kapituły, który stanowi wyraz obiektywnej (badania laboratoryjne) i subiektywnej (ocena organoleptyczna) oceny prac przez członków jury.

Osoba mająca umotywowane zastrzeżenia do przebiegu Konkursu z uwagi na niezgodność przebiegu Konkursu z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z niniejszym Regulaminem, może zgłosić te zastrzeżenia na piśmie pocztą elektroniczną (wysyłając e-mail z potwierdzeniem odbioru) albo pocztą tradycyjną (list polecony) w terminie 3 (słownie: trzech) dni od daty stwierdzenia przez tę osobę zaistnienia nieprawidłowości, nie później jednak niż w ciągu dwóch tygodni od daty opublikowania wyników Konkursu, na adres biura organizatora: jest Fundacja Edukacji Ekonomicznej i Rozwoju Obszarów Wiejskich, ul. Toruńska 30/45, 85-023 Bydgoszcz, www.feeirow.pl/pszczelarzroku. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez komisję nadzorującą w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni od daty wpływu reklamacji do Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego zgłaszający nieprawidłowości zostanie zawiadomiony listem poleconym wysłanym na adres wskazany w piśmie zawierającym zgłoszenie reklamacji.

§ 10

Postanowienia końcowe

Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.

Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.

Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na zbieranie i przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora na potrzeby Konkursu. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wglądu w swoje dane osobowe oraz do ich poprawiania.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechne przepisy prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 2000 r., Nr 80, poz. 904 z późn. zm.).

Uczestnicy zgadzają się na wykorzystanie wizerunku oraz danych osobowych w materiałach promocyjnych.